

السيرة الذاتية
الاستاذ الدكتور هاني حامد الضمور

Prof. Hani H. Al-Dmour

العنوان

الجامعة الأردنية/ كلية الأعمال
قسم التسويق/ ص.ب 13522
عمان - الأردن
تلفون المكتب 5355000 فرعي: 21112 و 24216
تلفون المنزل: 5156447
خلوي: 0795666979
البريد الإلكتروني: dmourh@ju.edu.jo
dr_dmourh@yahoo.com

بيانات شخصية

تاريخ ومكان الولادة: 5-12-1960م الزرقاء -الأردن
الجنسية: أردنية
الحالة الاجتماعية: متزوج

نوع ومستوى التعليم

1. دكتوراه الفلسفة في التسويق والتسويق الدولي، جامعة شفيلد بريطانيا (1989-1992).
2. ماجستير إدارة أعمال، التسويق، جامعة أدنبرة بريطانيا (1985-1986).
3. بكالوريوس إدارة أعمال و إدارة عامة، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية - الجامعة الأردنية (1979-1983).

المراكز الأكاديمية

1. نائب الرئيس للكليات الإنسانية ، 2012 -
2. مدير وحدة الصناديق المالية في الجامعة الأردنية 2010 -2011

3. عميد كلية الاعمال ، الجامعة الاردنية ، 2010-2008
4. عميد كلية الدراسات العليا ، الجامعة الأردنية، 2008-2005
5. نائب عميد كلية الدراسات العليا، الجامعة الأردنية 2003م-2005-
6. رئيس قسم التسويق ، كلية إدارة الأعمال، الجامعة الأردنية 2001- 2002م، 2006-2005،
2010-2009م
7. مساعد عميد لخدمة المجتمع، كلية إدارة الأعمال، الجامعة الأردنية 1999 - 2000م.
8. مساعد عميد لشؤون الطلبة، كلية إدارة الأعمال، الجامعة الأردنية 1997- 1999 م.

الرتب الاكاديمية

1. أستاذ ، قسم التسويق، كلية إدارة الأعمال، الجامعة الأردنية، (2003-)
2. أستاذ مشارك، قسم التسويق، كلية إدارة الأعمال، الجامعة الأردنية (1998-2003).
3. أستاذ مشارك، قسم التسويق، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة العلوم التطبيقية ، (2000-
2001) سنة تفرغ علمي
4. أستاذ مساعد ، قسم التسويق، كلية إدارة الأعمال، الجامعة الأردنية (1997-1998).
5. أستاذ مساعد، قسم إدارة الأعمال، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، الجامعة الأردنية ()
1992-1996).
6. محاضر متفرغ، قسم إدارة الأعمال، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، الجامعة الأردنية (1986-
1989).
7. محاضر غير متفرغ في كل من جامعة عمان الأهلية (1993-1994) وجامعة العلوم التطبيقية ()
1995-1998)، الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية، (2004-2006) الجامعة العربية
للدراسات العليا (2005-2006)
8. مساعد بحث وتدریس (معيد)، قسم إدارة الأعمال، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، الجامعة
الأردنية (1983 - 1985).

الجوائز العلمية والتقديرية

1. جائزة عبد الحميد شومان للباحثين الشباب العرب في مجال العلوم الإدارية والاقتصادية والمالية
لعام 1999م
2. درع من الجامعة الأردنية تقديرا للحصول على جائزة عبد الحميد شومان ، 2001م
3. شهادة تقدير من وزارة الثقافة للمبدعين الأردنيين لعام 2001م
4. شهادة تقدير من مؤسسة طلال ابو غزالة لعام 2001
5. شهادة تقدير من وزارة الصحة \ الأردن عام 2001
6. شهادة تقدير من غرفة تجارة عمان لعام 2001م

7. شهادة تقدير من مؤسسة الابداع الخليجي لعام 2003
8. شهادة تقدير من مؤسسة التحقق الانتشار للمشاركة في المؤتمر الاقتصادي الاول لعام 2002م
9. درع جامعة عمان الأهلية ، عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي، 2006
10. درع جامعة الزرقاء الخاصة إكلية الاعمال 2010

الكتب والمؤلفات المنشورة

1. التسويق الدولي، نشر بدعم من الجامعة الأردنية، مؤسسة وائل ، (1999 ، ، 2010م
1994, 2004, 2009).
2. إدارة القنوات التسويقية، مؤسسة وائل (، 2002، 1998، ، 2008 ، 2010)
3. الاتجاهات الحديثة في إدارة المنشآت التسويقية، مؤسسة معالي للتوزيع، (1988) مشاركة مع
د. محمد عبيدات.
4. الاستيراد والتصدير بين النظرية والتطبيق، مؤسسة زهران، (1989)، مشاركة مع د. محمد
عبيدات.
5. إدارة القنوات التسويقية، مؤسسة وائل السريع، (1993) ، مشاركة مع السيد عبد الله سمارة.
6. قنوات التوزيع، مقرر لطلبة جامعة القدس المفتوحة، 1998م وتسويق الخدمات والتسويق الدولي
والإدارة الإستراتيجية لعام 2005
7. إدارة المبيعات، مؤسسة وائل للنشر والتوزيع، 1998م، 2001م، 2004، 2009
8. تسويق الخدمات، مؤسسة وائل للنشر والتوزيع، 2002م، 2004، 2008م 2010م
9. المهام والممارسات الادارية ، المجمع العربي للمحاسبين القانونيين، مؤسسة طلال ابو غزاله
2001م

الدراسات والأبحاث غير المنشورة

1. تسويق خدمة بطاقات الائتمان المصرفية في الأردن، رسالة ماجستير، جامعة أدنبرة ()
1986).
2. اثر العوامل البيئية للمنشأة على سلوكها ومستواها التسويقي التصديري، رسالة دكتوراه، جامعة
شفيلد، (1992).

عضوية اللجان (خارج الجامعة)

- عضو في مجلس إدارة معهد الدراسات المصرفية 2012 -
- عضو في مجلس أمناء جامعة اليرموك 2010-
- عضو لجنة قطاع العلوم الاقتصادية لصندوق دعم البحث العملي 2012-
- عضو في صندوق البحث العلمي، وزارة التعليم العالي 2010-2011
- عضو في كرسي جلالة الملك عبدالله الثاني لدراسة الأوراق المالية-2008- 2011

- عضو في مجلس الاعتماد \ وزارة التعليم العالي 2005 – 2006
- عضو اعتماد في هيئة مؤسسات التعليم العالي، 2006-2011
- عضو ممثل للجامعات الأردنية في تقييم البلديات في الأردن، وزارة البلديات 2010
- عضو في أكاديمية الأمير حسين بن عبدالله الثاني للحماية المدنية 2008
- عضو في المجلس التنفيذي للمعهد الأوروبي الأردني لتطوير الأعمال "إيجابي" 2008
- عضو في هيئة تحرير المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، 2007-2010
- عضو ممثل عن الجامعة الأردنية في معهد الدراسات المصرفية 2008 – 2010
- عضو خارجي اعتماد جودة لهيئة اعتماد التعليم العالي في البحرين ومقيم لجامعة البحرين ،
وجامعة البحرين الأهلية، جامعة ديلمون، جامعة المملكة للأعوام 2009 و 2010م
- عضو هيئة تحرير مجلة دراسات، الجامعة الأردنية، 2008م-2009م
- مقرر لجنة إعداد معايير الاعتماد الخاص لتخصص التسويق للجامعات الخاصة، مجلس
التعليم العالي، 2000م.
- مقرر وعضو لجنة متابعة المعايير الاعتماد الخاص لتخصص التسويق في العديد من
الجامعات الأردنية 1993-1999 جامعة الزيتونة وجامعة العلوم التطبيقية وجامعة فيلادلفيا
وجامعة عمان الأهلية
- عضو لجنة اعتماد لتخصص إدارة الأعمال، جامعة الزيتونة، وجامعة البتراء وجامعة
الإسراء. جامعة العلوم التطبيقية وجامعة فيلادلفيا، 1994 - 2001
- مقرر اللجنة الفنية للبيع والخدمات التجارية ، مؤسسة التدريب المهني، 2001-2003
- عضو في لجنة معادلة الشهادات في وزارة التعليم العالي ، 2001-2002م.
- عضو في لجنة البحث العلمي في جامعة العلوم التطبيقية لعام 2000 والجامعة الأردنية
إكلية إدارة الأعمال عام 2001
- عضو في جمعية أصدقاء البحث العلمي، 2002م –
- عضو في جمعية حماية المستهلك، 1998م-
- عضو في لجنة تقييم الأعمال المقدمة لجائزة الدولة التشجيعية في حقل العلوم الاجتماعية
والإنسانية "موضوع التطوير في القطاع الخاص" ، وزارة الثقافة، 2002م
- عضو لجنة مناقشة لعدة رسائل ماجستير ودكتوراه في الجامعات الأردنية، جامعة اليرموك
وجامعة آل البيت والجامعة الأردنية والمعهد الدبلوماسي الأردني وجامعة عمان العربية.
- عضو لجنة تأليف كتاب مراسلات باللغة الإنجليزية للصف الأول الثانوي التجاري، وزارة
التربية والتعليم لعام 1999.
- محكم للعديد من الأبحاث العلمية في مجلة دراسات | الجامعة الأردنية ومجلة مؤتمة للدراسات
ومجلة المنارة | جامعة آل البيت، وجامعة البتراء وجامعة العلوم التطبيقية وجامعة اربد
الأهلية وجامعة الزيتونة. جامعة الزرقاء الأهلية، وجامعة جرش والمنظمة العربية للتنمية
الإدارية، جامعة النجاح، جامعة القدس، جامعة دمشق وجامعة الملك سعود وجامعة السلطان
قابوس.
- محكم في تقييم رسائل الدكتوراه لإجراءات المعادلة \ وزارة التعليم العالي 2002-2005.

- المشاركة في إعداد أسئلة الامتحانات الشامل لكليات المجتمع التابعة لجامعة البلقاء التطبيقية وديوان الخدمة المدنية في مجال التسويق لعدة سنوات 2001-2009.
- عضو وممثل للجامعة الأردنية في اللجنة التحضيرية لمؤتمر الاقتصادي الوطني الثاني الاستثمارات، مؤسسة التحقق من الانتشار، 2003م
- المشاركة في إعداد وتأليف مقررات علمية لجامعة القدس المفتوحة : تسويق الخدمات، التسويق الدولي، الإدارة الإستراتيجية 2005
- عضو في لجنة تأليف كتاب أساسيات الإدارة \ تكنولوجيا المعلومات \ وزارة التربية والتعليم 2004
- تقييم الإنتاج العلمي للترقية لأعضاء هيئة التدريس في جامعة فيلادلفيا 2005، جامعة النجاح، جامعة عمان الأهلية 2007م وجامعة سلطنة عمان 2011 وجامعة جدارا
- تقييم كتب التسويق لأغراض الاعتماد كمقررات تدريس في جامعة الزيتونة 2005
- تقييم كتب في التسويق لإغراض البحث العلمي لجامعة عمان الأهلية وجامعة العلوم التطبيقية
- مقرر لجنة تطوير معايير الاعتماد العام لبرامج الدراسات العليا \ وزارة التعليم العالي 2005-2006
- مقرر اللجنة الفنية لامتحان الكفاءة الجامعية لتخصص التسويق \ وزارة التعليم العالي \ الفصل الثاني 2006
- محكم علمي لإصدار "الخدمات الالكترونية بين النظرية والممارسة – مدخل تسويقي استراتيجي" المنظمة العربية للتنمية الإدارية 2003
- عضو في لجنة الإشراف على تأليف الكتب المدرسية حسب برنامج ERFKE ، وزارة التربية والتعليم ، 2005م
- مستشار للتسويق لدى شركة ساجدة لعام 2005
- مقرر لجنة وضع نظام للوزام لهيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي، 2007
- رئيس جلسة المؤتمر العلمي الأول لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية ، جامعة ال لوم التطبيقية 2003م والمؤتمر الثاني في جامعة الزرقاء الأهلية لعام 2009
- رئيس مؤتمر دعوات الإصلاح في إطار الأمم المتحدة وجامعة الدول العربية، الجامعة الأردنية، 2006م.
- مقرر للجنة تطوير مركز دراسات المرأة في الجامعة الأردنية، 2006
- مقرر لجنة وضع الوصف الوظيفي لهيئة مؤسسات التعليم العالي، عمان ، 2007
- رئيس المؤتمر الخامس لرؤساء أقسام العلوم السياسية في الجامعات الأردنية التي نظمتها كلية الدراسات العليا مع جمعية العلوم السياسية ، 2006
- عضو في تقييم ودراسة الوضع الحالي للمجلة الأردنية في إدارة الأعمال، وزارة التعليم العالي 2007م
- رئيس لجنة دراسة منهاج التجارة الالكترونية في الجامعات الأردنية، وزارة التعليم العالي، 2009

- عضو مناقشة الطاولة المستديرة لعمداء كليات الأعمال لواقع الريادية في الجامعات العربية الذي عقد في الجامعة الأمريكية، بيروت 2009
- عضو في دراسة الطلبات المقدمة لإنشاء كلية جامعية في مجال علوم الطيران، وزارة التعليم العالي، 2009
- عضو ومقرر لجنة قطاع العلوم الإدارية والمال والاقتصاد، تحديد أولويات البحث العملي ، المجلس الأعلى للعلوم والتكنولوجيا ، 2009
- مقرر لجنة متابعة تنفيذ توصيات محور تقييم أداء الطلبة \ المحور الوطني لتطوير الخطط الدراسية وأساليب التعلم والتعليم والبحث العلمي اوزارة التعليم العالي 2010م
- مقرر لجنة متابعة تنفيذ توصيات محور اعداد وتطوير الخطط الدراسية |محور الوطني لتطوير الخطط الدراسية وأساليب التعلم والتعليم والبحث العلمي اوزارة التعليم العالي 2010م
- رئيس لجنة متابعة أعمال اللجان المنبثقة عن المؤتمر الوطني لتطوير الخطط الدراسية وأساليب التعلم والتعليم، وزارة التعليم العالي، 2012
- محكم خارجي لجودة ببرامج بكالوريوس الأعمال والماجستير، كلية البحرين الجامعية، 2012
- عضو في هيئة تحرير مجلة "المتقال للعلوم الاقتصادية والإدارية، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، 2012
- رئيس لجنة محور الخطط الدراسية في تطوير إستراتيجية التعليم العالي والبحث العلمي ، وزارة التعليم العالي، 2012م
- عضو في لجنة محور الاعتماد وضبط الجودة في تطوير إستراتيجية التعليم العالي والبحث العلمي ، وزارة التعليم العالي، 2012م

عضوية اللجان (داخل الجامعة الأردنية)

- رئيس لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة الاردنية (2011-2015).
- عضو في لجان الصناديق المالية في الجامعة الاردنية (الادخار، الاستثمار والتبرعات) 2011
- عضو في مجلس عمداء الجامعة الأردنية، ومجلس الجامعة، 2005-2010
- رئيس مجلس مركز الاستشارات في الجامعة الأردنية، 2008-2010
- عضو في مجلس كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية للأعوام ، 1996 - 1998م.
- عضو في مجلس كلية إدارة الأعمال منذ عام 1998 حتى 2010.
- عضو في لجنة تأديب الطلبة في الجامعة الأردنية، للعام الجامعي 1999\2000م
- مقرر لجنة المكتبة في كلية إدارة الأعمال منذ عام 1996 -2002.
- مقرر لجنة معادلة المواد في كلية إدارة الأعمال، لعام 1998 و 1999م.
- عضو في نادي الموظفين في الجامعة الأردنية منذ عام 1996- ولغاية الآن
- عضو في لجنة اليوم المستقبل الوظيفي للجامعة الأردنية لعام 2001-2002

- عضو في لجنة الدراسات والبحث العلمي في كلية إدارة الأعمال لعام 2002م - 2004
- عضو في مركز الاستشارات والخدمات الفنية والدراسات، الجامعة الأردنية، 2002
- عضو في مجلس عمادة البحث العلمي 2005-2006
- عضو في لجنة نظام المكافأة والتعويض وصندوق الادخار لموظفي الجامعة الأردنية لعام 2006
- عضو في لجنة تقييم وتطوير الموقع الالكتروني للجامعة الأردنية، 2007م.
- عضو في مجلس الاعتماد وضمان الجودة في الجامعة الأردنية 2007-2008
- عضو لجنة وضع إستراتيجية كاملة للامتحانات المحوسبة في الجامعة الأردنية، 2007م
- عضو في اللجنة التوجيهية لمشروع ربط مخرجات التعليم العالي لخريجات الجامعات الأردنية لسوق العمل، معهد زين الشرف التتموي، 2006م
- رئيس لجنة دراسة إنشاء كلية الدراسات الدولية في الجامعة الأردنية 2007
- عضو في مجلس إدارة التبرعات في الجامعة الأردنية، 2007
- عضو في اللجنة العليا لبرامج الدبلوم المشتركة بين الجامعة الأردنية وجامعة اهاويو 2008
- عضو لجنة وضع أسس وقواعد الحوافز التشجيعية للعاملين في الجامعة الأردنية، 2008م
- عضو في مجلس مركز الحاسوب، 2008-2010
- رئيس اللجنة العليا لمؤتمر الاول للبحوث الرسائل الجامعية ، كلية الدراسات العليا، الجامعة الاردنية، 2008
- عضو في مركز تنمية القوى البشرية ، الجامعة الأردنية ، 2008-2010
- عضو في مجلس مركز دراسات المرأة، الجامعة الأردنية، عمان – الأردن 2006-
- مقرر اللجنة الأكاديمية والفنية لفرع العقبة ، الجامعة الأردنية، 2009م
- عضو لجنة الحوار الوطني للتعليم العالي والبحث العملي في الأردن، وزارة التعليم العالي، 2012
- رئيس لجنة وضع الخطة الدراسية لبرنامج الدبلوم المهني في التصدير، الجامعة الأردنية، 2012

الأبحاث العلمية المنشورة

- اتجاهات مديري المنشآت الصناعية الأردنية نحو عملية التصدير: دراسة تحليلية لثلاث قطاعات صناعية ، مجلة دراسات، مجلد 23، العلوم الإدارية ، الجامعة الأردنية، 1996.
- المشكلات والاحتياجات التصديرية ومدى الرضا عن السياسات والمساعدات الحكومية التصديرية : دراسة تحليلية على أساس بعض الخصائص التنظيمية للمنشآت الصناعية في الأردن، مجلة دراسات، مجلد 23، العلوم الإدارية ، الجامعة الأردنية، 1996.
- المقدره التنافسية للمنتجات الأردنية وسبل تعزيزها، الجمعية العلمية الملكية ، نيسان، 1997.
- معارض التجارة الدولية، الأهداف والمشكلات ، دراسة تحليلية على أساس بعض الخصائص التنظيمية لقطاع الصناعات الهندسية في الأردن، مجلة دراسات، مجلد 25، العلوم الإدارية ، الجامعة الأردنية، 1998.

- تصنيف مصادر المعلومات على أساس مدى فائدتها لأغراض التصدير: دراسة تحليلية في الصناعات الغذائية المصدرة، مجلة دراسات، مجلد 25، العلوم الإدارية، الجامعة الأردنية، 1998.
- الاتجاهات والواقع التسويقي في المؤسسات الخدمية الصحية: دراسة تحليلية، مجلة مؤتم للبحوث والدراسات، المجلد الثاني عشر، العدد 1، مشاركة مع د. فريد نصيرات. 1997.
- مدى التباين في ممارسة الأنشطة التسويقية في مستشفيات القطاع الخاص الأردني في ضوء إنتاجيتها وقياسها: دراسة تطبيقية، مجلة مؤتم للبحوث والدراسات، المجلد الثاني عشر، العدد الرابع، مشاركة مع د. فريد نصيرات 1997.
- مستوى التوجه السوقي: دراسة تحليلية للشركات المساهمة العامة في الأردن، مجلة مؤتم للبحوث والدراسات المجلد 14 العدد 2، 1999، مشاركة مع د. فايز الزعبي.
- مدى التشابه والتباين بين المرضى والإداريين حول مكونات جودة الخدمة الاستشفائية: دراسة تطبيقية على مستشفيات القطاع الخاص الأردني، مجلة جامعة الملك سعود، العدد (1)، المجلد الثاني عشر، 2000م مشاركة مع د. فريد نصيرات.
- اتجاهات المسؤولين في المؤسسات الحكومية الأردنية نحو تبني المفهوم الحديث للتسويق، قبل للنشر في مجلة المنارة، المجلد 6 العدد 2، 2000م جامعة آل البيت، مشاركة مع د. عقلة مبيضين.
- الأداء التصديري للصناعات الأردنية، مجلة دراسات 26 العدد 2، العلوم الإدارية، الجامعة الأردنية، 1999، مشاركة مع د. وليد الشواقفة.
- العوامل المؤثرة على قرار اختيار أطباء الاختصاص للمستشفى كمكان للممارسة الطبية: دراسة تطبيقية على القطاع الخاص الأردني: جامعة الملك سعود، العلوم الإدارية، المجلد 13، العدد (2) 2001م، مشاركة مع د. فريد نصيرات.
- الأهمية النسبية لدلائل الجودة المدركة للسلع المعمرة : دراسة تطبيقية من وجهة نظر المستهلك الأردني. مجلة الملك سعود، العلوم الإدارية المجلد 23 العدد (2) 2000م، مشاركة مع د. فايز الزعبي.
- Effects of Transactional and Transformational Leadership Styles of Sales Managers on Job Satisfaction and Self-Perceived Performance of Sales People: A Study of Jordanian Manufacturing Public Shareholding Companies ، مشاركة مع رائد العوامل ، مجلة دراسات ، العلوم الإدارية المجلد 29، العدد 1 ، 2002م الجامعة الأردنية.
- اتجاهات مديري التسويق نحو البعد التسويقي لاتفاقية الشراكة الأردنية الأوروبية: دراسة تطبيقية على قطاعات الصناعات النسيجية، مشاركة مع طارق هاشم ومحمد الطراونة، مجلة دراسات، العلوم الإدارية، المجلد 28، العدد 1، 2001، لجامعة الأردنية.
- مكونات جودة الخدمات الاستشفائية: دراسة تحليلية مقارنة لإدارات المستشفيات والمرضى في مستشفيات القطاع الخاص الأردني " مجلة جامعة الملك سعود "العلوم الإدارية 2000م.
- العوامل المؤثرة على اختيار سياسات التوسع السوقية التصديرية أثرها على الأداء التصديري: دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية الكيماوية الأردنية المصدرة، مجلة أبحاث اليرموك، سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، مقبول للنشر.

- الأهمية النسبية للعوامل المؤثرة في السعر النهائي للمنتجات الصناعية المصدرة: دراسة تطبيقية على الصناعات الكيماوية في الأردن، دراسات، المجلد 28، العلوم الإدارية، العدد 2، تموز 2001م.
- العوامل المؤثرة على رضا السائح في منطقتي البادية الأردنية الشمالية والوسطى، مشاركة مع فواز الحماد، دراسات، المجلد 28، العلوم الإدارية، العدد 2، تموز 2001م.
- العوامل المؤثرة على قرار اختيار نوع القناة التصديرية أثرها على الأداء التصديري، مشاركة مع امل طميلة، مجلة مؤتة للبحوث والدراسات المجلد 17 العدد 1، 2000م، جامعة مؤتة .
- تجزئة سوق كبار السن حسب الأنماط الحياتية: دراسة ميدانية تسويقية مشاركة مع هيثم الشبلي، مجلة دراسات، العلوم الإدارية، المجلد 30، العدد 1، 2003م
- تأثير عناصر المزيج التسويقي للملابس المنتجة محليا على القرار الشرائي لربات البيوت في الاردن: دراسة تحليلية" مقبول للنشر في مجلة مؤتة للبحوث والدراسات، (كتاب رقم 14\120\2475) بتاريخ 27\10\2002م
- العوامل المؤثرة على حجم تعامل تجار التجزئة بالأجهزة المنزلية المعمرة المصنعة محليا مقارنة بمثيلاتها المستوردة، مشاركة مع عرفات ابو حجلة، مقبول للنشر بتاريخ 23\5\2002م، مجلة المنارة، جامعة آل البيت .
- المشاكل التي تعترض تصدير منتجات الأزهار الأردنية الى الأسواق الأوروبية: دراسة ميدانية، مجلة دراسات، العلوم الإدارية، المجلد 30، العدد 1 ، كانون الثاني، 2003م.
- العوامل المحفزة للاستثمار المشترك والمحددة لاختيار الشريك المحلي: مدخل استراتيجي تسويقي، : دراسة ميدانية، مجلة دراسات، العلوم الإدارية، المجلد 31، العدد 1 ، كانون الثاني، 2004م.
- The impact of transformational leadership and job satisfaction and self-perceived performance of banking employees: The Case of Jordan
International Journal & Economics Research ، راند العوامل ،
Journal Nov. 2004
مشاركة مع د. راند العوامل ،
- اثر عناصر المزيج التسويقي في القرار الشرائي للملابس المحلية الصنع : دراسة تحليلية ، مجلة المنارة، 2003م.
- تأثير المزيج التسويقي على اجتذاب المرضى العرب في المستشفيات الأردنية، مشاركة مع د. فريد نصيرات، مقبول للنشر في مجلة دراسات ، الجامعة الأردنية.
- تصنيف الشركات الصناعية الأردنية حسب مراحل التطور التصديري، مجلة دراسات المجلد 31 العدد 2 2003م، الجامعة الأردنية
- اثر عناصر المزيج التسويقي الخدمي لفنادق الخمسة نجوم في الأردن على الصورة المدركة من قبل السياح: دراسة مقارنة، المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، المجلد 1 العدد 1 2005.
- Do service organizations need a different strategic Marketing planning Gap Analysis
مشاركة مع د. مأمون عكروش ، المجلة الأردنية ، المجلد 33 العدد 2، لإدارة الأعمال 2006
- The relationship between brand –building factors and branding benefits in commercial banks operating in Jordan: An empirical investigation of managers' perspectives
مشاركة مع د. مأمون عكروش ،
المجلة الأردنية لإدارة الأعمال 2006

- تأثير عناصر المزيج الترويجي على قرار المستهلك الاردني في استخدام خدمة الاتصال بالهاتف الخليوي في الأردن: دراسة تحليلية ، ، دراسات 2007 ، الجامعة الأردنية
- Internet Export Marketing by Jordanian and Italian Small- Medium Sized Enterprises: Comparative Study وانطونيلا ، مجلة دراسات العدد 8 ، 2008م.
- العوامل المؤثرة على الاستثمار الصيني في الأردن ، للمجلة الأردنية في إدارة الأعمال 2006م مشاركة ليلين هوانج.
- اثر عناصر المزيج التسويقي على قرار شراء الشقق السكنية في منطقة عمان الغربية، مجلة دراسات العلوم الادارية، الجامعة الاردنية، المجلد 35، العدد 1 كانون الثاني 2008.
- العوامل المؤثرة على تبني المستهلك الاردني لتكنولوجيا الخدمة الذاتية، مجلة دراسات ، العدد 2، 2008م.
- التوجه التسويقي لدى مؤسسات التعليم العالي في الاردن: دراسة تحليلية، المجلة الاردنية في ادارة الاعمال، المجلد 3 العدد 3 تموز 2007.
- Factors affecting investment climate in Jordanian Free Zones: An empirical Study ، مجلة دراسات العلوم الادارية ، المجلد 35 العدد 2 ا 2008
- اثر الانشطة الترويجية للشركات الصناعية على ادائها التصديري:دراسة مقارنة بين شركات الصناعات الغذائية وشركات الصناعات الكيماوية في الاردن، المجلة الاردنية في ادارة الاعمال، 2008م.
- Factors affecting Medical Representatives performance in both generic and non generic pharmaceutical companies in Jordan دراسات العلوم الادارية، المجلد 36 العدد 2 الجامعة الاردنية 2009م.
- اثر التوجه السوقي على الاداء التسويقي: دراسة على مكاتب السياحة العاملة في الاردن، المجلة الاردنية في ادارة الاعمال، 2009م
- اثر خصائص الاعلانات التجارية في قرار الطلبة الجامعيين بالاشتراك بخدمة الاتصالات الخليوية، مجلة دراسات، 2009م
- Experiences of e.- commerce use and perceptions of export barriers among Jordanian business among الاردنية في ادارة الاعمال، 2009م.
- اثر تطبيق التسويق الداخلي في الرضا الوظيفي لموظفي المبيعات في مجموعة الاتصالات الاردنية ، الملجة الاردنية في ادارة الاعمال، 2009م.
- الاهمية النسبية لمؤشرات الجودة المدركة للملابس الاسلامية الاردنية، حالة تطبيقية للمستهلك الاردني في الاسواق الخارجية، المجلة الاردنية، مقبول للنشر .
- An Integrated Framework : Assessing Electronic Government Systems Success ، المجلة الاردنية في ادارة الاعمال. ، المجلد 37، العدد 2 تموز 2010
- European Tourists' Awareness of World heritage Attractions at the Middle East مرسل للنشر، المجلة الاردنية في ادارة الاعمال.
- الصورة المدركة للبتراء كمقصد سياحي من وجهة نظر السياح الأجانب ، دراسات، مقبول للنشر

European package Tourists' Response to World Heritage as a Tourists' Attraction: Exploratory Study
دراسات مقبول، دراسات

The impact of transformational leadership on job satisfaction and self-perceived performance of banking employees: the case of Jordan', *International Business & Economics Research Journal*, Volume.3
بالاشتراك مع رائد CIBER Research Institute, Littleton, Colorado
العوامل

العوامل المؤثرة في الشراء الإدماني لدى ربات البيوت الاردنيات ، مع احمد عبيدات ، مجلة
دراسات، المجلد 37، العدد 2، 2010

The Impact of Corporate Social Responsibility on Companies Perceived Performance: a Comparative Study between Local and Foreign Companies in Jordan
مقبول للنشر، مجلة ادارة الاعمال، 2009

The Relative Importance of Indicators of Perceived Jordanian Islamic Garments Quality: An applications of Non- Jordanian Consumers in Foreign Markets
مقبول للنشر لمجلة ادارة الاعمال، مستل من رسالة ماجستير عمر القادري. 2009

العوامل المحددة للداء التصديري للشركات الجزائرية المصدرة للمنتجات غير النفطية، مشترك مع
نور الهدى حداد، مستل من رسالة ماجستير ، مرسل الى مجلة دراسات ، 2009/

Examining The Psychometric Properties of Internal Marketing Concept: Scale Development and Validation In Jordanian Manufacturing Sector
مشترك مع د. امجد ابو السمن، مرسل للنشر في مجلة ادارة الاعمال، 2009

The Influence of Medical Sales Representatives' Work Engagement on Job Satisfaction and Self-Perceived Performance at the Jordanian Pharmaceutical Industry : A Structural Equation Modeling Perspective
بالاشتراك مع د. امجد ابو السمن، مستل من رسالة ماجستير عيبر رابعة، قبل للنشر، مجلة إدارة الاعمال 2011

تقييم مدى ممارسة المسؤولية الاجتماعية و الأخلاقية في الإعلانات التجارية لشركات الاتصالات
الخلوية في الأردن : دراسة ميدانية من منظور المستهلك الأردني في مدينتي عمان واربد، عدي
بطاينة، المجلة العربية للإدارة ، 2012

العوامل المؤثرة على القدرة التنافسية لصناعة الأثاث في فلسطين، مع سلوى ساق الله، مقبول للنشر،
مجلة غرفة تجارة دبي 2010م

An extended TAM model to evaluate User's acceptance of Electronic Cheque Clearing Systems at Jordanian Commercial Banks ", the *Journal of Internet Banking and Commerce*
بالاشتراك مع د. هيثم شبلي، 2009 مجلة دراسات ، مقبلو للنشر 2010م

- The effect of relationship marketing on customer loyalty in the Jordanian pharmaceutical industry مع غادة سويدان ، مجلة أفاق الاقتصادية، دولة الإمارات العربية المتحدة، 2012م
- The influence of the characteristics of pharmaceutical advertising upon the level of physicians acceptance of drugs in Jordan مرسل للنشر في المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، 2012
- An empirical examination of inter-organizational factors influence on green marketing adoption in Jordanian industrial sectors المجلة العملية للإدارة والاقتصاد جامعة قطر، 2011
- Perceived service quality and customers satisfaction: An empirical investigation of the rebranded telecommunication companies in Jordan , مع عنود حداد قبل للنشر المجلة الأردنية في إدارة الأعمال 2012
- اثر جودة الخدمة المصرفية في ولاء الزبائن للبنوك الأردنية، مع فاطمة حلوز، مجلة دراسات ، قبل للنشر 2011
- محددات الاستثمار العقاري في منطقة العقبة الخاصة، مع ايمن عفشيات، مجلة دراسات، قبل للنشر 2011
- The effect of market orientation on service innovation: A study on the information and communication technology sector in Jordan , المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، قبل للنشر في 2012
- اثر جودة الخدمات الصحية على درجة ولاء المرضى في مستشفى الجامعة الأردنية، دراسة حالة، مجلة مؤتة للبحوث والدراسات ، قبل للنشر 2011
- دوافع مشاركة ربات البيوت الأردنيات في حملات مقاطعة شراء السلع والخدمات، مرسل الى مجلة العلوم الإدارية جامعة الملك سعود، 2012
- A study of Jordanian's television viewers habits مرسل للنشر في مجلة أفاق ، الإمارات 2012
- The effect of service marketing mix element on customer based brand equity on mobile telecom service recipients in Jordan , مع دانا قاقيش مرسل للنشر للمجلة العملية في الكويت، جامعة الكويت ، 2012
- The impact of innovation in Jordanian chemical and pharmaceutical industries on export performance i industries on export performance i مرسل للنشر لمجلة دراسات 2012
- The effect of internal marketing implementation upon the organizational buyers' satisfaction مرسل للنشر في المجلة الأردنية للإعمال، 2011
- The impact of social networking sits advertising message on student buying behavior مقبول للنشر مع روز غرابية، جامعة ابحات مؤتة ، 2012
- Investigating the effect of pharmaceutical companies gifts on doctors' prescribing behavior in Jordan مرسل للنشر مجلة دراسات الجامعة الأردنية، 2012

Factors affecting SMS adoption of internet-based information systems•
مرسل in B to B and the value-added on organization's performance
للنشر، المجلة العلمية للعلوم التطبيقية ، 2012

عناوين رسائل الماجستير التي أشرفت عليها

- العوامل المؤثرة على قرار شراء المستهلك الأردني لبوليصة التأمين على الحياة ، رائد تيم، 1995
- اثر السياسات الحكومية التصديرية على التوجه التصديري للصناعات الغذائية، ثروة الطروانة، 1996
- اتجاهات مديري التصدير نحو البعد التسويقي لاتفاقية الشراكة الأردنية – الأوربية، طارق هاشم، 1998
- العوامل المؤثرة على قرار اختيار نوع القناة التصديرية أثرها على الأداء التصديري، امل طميلة، 2000م.
- العوامل المؤثرة على المزيج التسويقي السياحي في البادية الأردنية، فواز حماد، 2000م
- العوامل المؤثرة على مبيعات الأجهزة المنزلية المعمرة لدى تجار التجزئة، عرفات ابو حجلة، 2001م
- اثر عناصر المزيج الترويجي على استخدام الهواتف الخليوية في الاردن، محمد الشريدة، 2003
- تأثير المزيج التسويقي على الاداء التصديري: دراسة مقارنة، نانسي افرام، 2003
- تقييم المستثمرين لمقومات الاستثمار في منطقة العقبة الاقتصادية الحرة، إيهاب الرواشدة، 2003
- تأثير عناصر المزيج التسويقي على الأداء العام للصناعات الدوائية الأردنية، رشا حناوي، 2003.
- تأثير عناصر المزيج الترويجي على استخدام الهواتف الخليوية في الأردن، محمد الشريدة، 2002.
- الاستثمار الصيني في الأردن، الدوافع والرضا، ليلين هوانج، 2004.
- اثر المزيج التسويقي للصادرات على الأداء التصديري: دراسة مقارنة بين شركات الصناعات الغذائية والصناعات الكيماوية في الأردن نانسي افرام، 2002م
- الصورة الحقيقية المدركة من قبل السياح الأوربيين للمنتج السياحي الأردني، أسامة شهاب، 2001.
- اثر عناصر المزيج التسويقي الخدمي السياحي على الصورة المدركة من قبل السياح ، هدى عايش، 2002.
- التسويق التصديري عبر شبكة الانترنت للمشاريع التجارية والصناعية الصغيرة والمتوسطة الحجم الأردنية والإيطالية، انطونيل بيرادينوتشي، 2004.
- العوامل المؤثرة على الاستثمار في المناطق الحرة الأردنية، بان علاوي 2006
- التوجه التسويقي لدى مؤسسات التعليم في الأردن (دراسة تحليلية)، مشاركة مع حمزه الشمايله 0المجلة الاردنية في ادارة الاعمال 2007.

- معوقات تسويق أزهار القطف في الأردن (دراسة ميدانية من وجهة نظر المنتجين)، اسامة ابو ليلي، 02006
- أثر المزيج التسويقي للعقارات السكنية على القرار الشرائي في السوق الأردني (دراسة تطبيقية على منطقة عمان الغربية)، جمانا الخوري، 02006
- أثر السياسات الترويجية التصديرية على الأداء التصديري في الشركات الصناعية: دراسة مقارنة بين شركات الصناعات الغذائية وشركات الصناعات الكيماوية في الأردن، وسام علاوي، 02006
- الأهمية النسبية لمؤشرات الجودة المدركة للملابس الإسلامية الأردنية : حالة تطبيقية للمستهلك غير الأردني في الأسواق الخارجية، عمر قادري 2006
- العوامل المؤثرة على أداء مندوبي الدعاية الطبية في الشركات المصنعة للأدوية استناداً على اتجاهاتهم في كل من شركات الأدوية، الأجنبية والمحلية في الأردن: دراسة مقارنة، يارا مصلح، 02006
- تأثير التجارة الإلكترونية على الاداء التصديري للشركات التصديرية الأردنية : دراسة مقارنة، فاروق الجريري، 2006
- العوامل المؤثرة في الشراء الإدماني لدى ربات البيوت الاردنيات، احمد عبيدات، 2007م
- اثر تطبيق التسويق الداخلي على رضا المشتريين المؤسسين، هالة جوينات، 2008
- اثر السياسات الترويجية التصديرية الإلكترونية على الاداء التصديري في الشركات الأردنية، 2007
- اثر مستوى التوجه السوقي لدى مكاتب السياحة العاملة في الاردن على ادائها التسويقي، همام ملكي، 2007
- الصورة الذهنية المدركة لجودة خدمات شركات الاتصالات الأردنية بعد اعادة تسمية علاماتها التجارية، عنود حداد، 2008 م
- اتجاهات المستهلكين لتقييم المسؤولية الاجتماعية والاخلاقية في الاعلانات التجارية لشركات الاتصالات الخلوية في الاردن، عدي بطاينة، 2009م
- تأثير ارتباط مندوبي البيع الطبي بعملهم على الرضا الوظيفي والتقييم الذاتي للاداء، عبير الربابعة، 2009
- تطبيق التسويق الأخضر في القطاع الصناعي الاردني، 2009م
- دوافع مشاركة ربات المنازل الأردنيات في حملات المقاطعة للسلع والخدمات، زيد عبيدات، 2010.
- اثر المزيج التسويقي الخدمي على قيمة العلامة التجارية بالإسناد إلى المستهلك دراسة تطبيقية على منلقي خدمة الاتصالات المتنقلة في الأردن، دانا قاقيش، 2010م.

المؤتمرات والندوات العلمية:

1. مؤتمر جمعية حماية المستهلك الأول في الأردن عام 1999م
2. مؤتمر الأكاديمية العربية للعلوم المصرفية عام 2001
3. المؤتمر الاقتصادي الوطني الأول للاستثمارات الأوسع انتشارا 2002م
4. الأسبوع العلمي الأردني الخامس، تنمية القدرة التنافسية، 1997

5. صنع في الأردن (2)، ندوة حول التطوير والمنافسة في السوق العالمية، كلية الهندسة، الجامعة الأردنية، 2002م
6. اقتصاديات العالم في ظل عالم متغير، المؤتمر العلمي الأول، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة العلوم التطبيقية، عمان 2003م
7. المؤتمر الاقتصادي الوطني الثاني، الكرك، 2003م
8. مؤتمر التجارة العربية البنينة والتكامل الاقتصادي، المنظمة العربية للعلوم الإدارية والجامعة الأردنية، 2004
9. عضو في اللجنة التحضيرية، المؤتمر الوطني للمناهج وأساليب التعليم والتعلم والبحث العلمي في الجامعات الأردنية، آذار، 2010، وزارة التعليم العالي.
10. مؤتمر الجودة الشاملة في ظل إدارة المعرفة وتكنولوجيا المعلومات، جامعة العلوم التطبيقية، المؤتمر العلمي الثاني، نيسان، 2006.
11. مؤتمر دعوات الإصلاح في إطار جامعة الدول العربية والأمم المتحدة، الجامعة الأردنية، 2006م.
12. المؤتمر الأردني الأول في الاعتماد وضمان الجودة في مؤسسات التعليم العالي، 13-15-2005م.
13. منتدى تطوير التعليم العالي، البحر الميت، وزارة التعليم العالي، 11-12-2007
14. تحقيق الموازنة بين مخرجات التعليم الجامعي المتوسط ومتطلبات سوق العمل، وزارة التعليم العالي 18-19-2007م عمان.
15. المؤتمر الأول للبحوث الرسائل الجامعية، كلية الدراسات العليا، الجامعة الأردنية، 2008
16. مؤتمر اتحاد الجامعات العربية، الدورة 41، جامعة نايف للعلوم الأمنية، المملكة العربية السعودية، الرياض، 2008
17. المؤتمر الثاني لكلية الأعمال، القضايا الملحة للاقتصاديات الناشئة في بيئة الأعمال الحديثة، الجامعة الأردنية، 2009
18. المؤتمر العلمي السابع، تداعيات الأزمة الاقتصادية العالمية على منظمات الأعمال: التحديات، الفرص والأفاق، جامعة الزرقاء الخاصة، 2009
19. Regulation and competition policy for development : practice and challenges, مؤتمر عقد بالتعاون بين الجامعة الأردنية وكلية الأوروبية 2010
20. المؤتمر العربي للتجارة الالكترونية "تجارة بلا حدود" غرفة تجارة الأردن، 2010
21. مؤتمر تسويق الإسكندرية من مزار سياحي إلى مقصد دولي، الإسكندرية، المعهد العالي للسياحة 2010م.

الاستشارات والدراسات

1. تحديد السوق المحتمل لجنوب مدينة عمان لصالح شركة بيتنا من خلال مركز الدراسات والاستشارات بالجامعة الأردنية، 1995.

2. دراسة القدرة التنافسية للصناعات الأردنية، الجمعية العلمية الملكية 1996\
3. دراسة عادات وأنماط الإعلام المرئي في مدينة عمان، مركز الدراسات والاستشارات، 2004.
4. دراسة انطباعات منطقة النصر لخدمة الكابل التلفزيوني، مركز الدراسات والاستشارات في الجامعة الأردنية 2005م.
5. عضو مشارك في إعداد لخطة قسم التسويق لجامعة عجلون 07-05-2006
6. عضو مشارك في إعداد خطة قسم التسويق لجامعة عمان، اليمن 2006م.

الأوراق والمحاضرات العلمية

1. المشاركة في الأسبوع العلمي الأردني الخامس " تنمية القدرة التنافسية: الشفافية والجودة والإنتاجية، الجامعة الأردنية 1997.
2. المشاركة في تقديم محاضرات علمية لطلبة الماجستير في جامعة الجزيرة حول طرائق البحث العلمي، جامعة الجزيرة، السودان، 2002م.
3. المشاركة في حلقة النقاش " نحو آليات ضاغطة لتحسين أداء الإدارة العامة في الأردن" المركز الوطني الأردني للدراسات والمعلومات، 1999م.
4. المشاركة في تقديم محاضرة بموضوع " الإدارة الإستراتيجية في مؤسسات التعليم العالي" رابطة المؤسسات العربية الخاصة للتعليم العالي، الأردن، 2000م.
5. تقديم محاضرة علمية بعنوان " تكنولوجيا المعلومات والتسويق الحديث، الأسبوع العلمي لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة عمان الأهلية، 2006.
6. تقديم ورقة علمية حول " ثقافة الاعتماد في التعليم العالي: دورها وأهميتها" الأسبوع العلمي ، عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي، جامعة عمان الأهلية، 2006م.
7. تقديم عدة محاضرات في التخطيط الاستراتيجي في كلية الدفاع الوطني الملكية الأردنية وأكاديمية الشرطة 2010م
8. تقديم عدة محاضرات في مهارات التفاوض، المجلس الأعلى للشباب، وزارة الشباب، 2008-2009.

الدورات التدريبية التي قدمتها من خلال عدة مراكز تدريبية في الأردن و، عمان واليمن والإمارات ولبنان والكويت وتونس وليبيا والسعودية هي:

1. تنمية مهارات المديرين
2. مهارات القيادة الفعالة
3. الإدارة الاستراتيجية
4. التخطيط الاستراتيجي للقيادات العليا
5. تخطيط الحملات الترويجية
6. مهارات التفاوض التجاري
7. التسويق لغير مدراء التسويق
8. إدارة الموارد البشرية

| | | | |
|-----|----------------------------|-----|---|
| 9. | إدارة الشراء والمخازن | 10. | التسويق والمرحلة القادمة |
| 11. | مهارات البيع الحديثة | 12. | إدارة العلاقات العامة |
| 13. | الإجراءات الإدارية للتصدير | 14. | الطرق الحديثة في الشراء |
| 15. | تنمية مهارات مندوبين البيع | 16. | إدارة علاقات الزبائن |
| 17. | فن البيع المتميز والترويج | 18. | أساليب متقدمة في إدارة المبيعات |
| 19. | استراتيجيات الشراء الدولي | 20. | مهارات الاتصال والعرض البيعي المؤثر |
| 21. | جودة الخدمة للعملاء | 22. | التميز في بيع وتسويق خدمات الاتصالات |
| 23. | إدارة المخازن الحديثة | 24. | حل المشكلات واتخاذ القرارات |
| 29. | إدارة تسويق الخدمات | 30. | كيفية اختيار الأسواق الدولية لغايات التصدير |
| 31. | فن الإلقاء والعرض المؤثر | 32. | إعداد وتخطيط الحملات الإعلامية |
| 33. | إدارة الحملات الترويجية | 34. | التخطيط التسويقي المصرفي |

| | |
|-----|------------------------------------|
| 2. | مركز الجهود المشتركة |
| 4. | الخبراء العرب |
| 6. | شركة هائل السعيد (اليمن) |
| 8. | شركة قترنر (الأردن) |
| 10. | الأكاديمية العربية للعلوم المصرفية |
| 12. | مركز رويال |
| 14. | البنك الأردني الكويتي |
| 16. | دار الجامعة للاستشارات |
| 18. | دائرة الجمارك |
| 20. | Jordan Surveillance Project |
| 22. | شركة الابداع الخليجي |
| 24. | يوروماتيك (الامارات) |
| 26. | وزارة التنمية الاجتماعية |
| 28. | معهد الدراسات المصرفية |
| 30. | اكاديمية الفيصل العالمية |

| | |
|----------------------------|-----|
| الجامعة الألمانية الأردنية | .32 |
| البنك المركزي الأردني | .34 |
| غرفة صناعة عمان | .36 |

المواد التي درستها في الجامعات الأردنية على مستوى البكالوريوس والدراسات العليا:

| | |
|--------------------------|----------------------------|
| 1. التسويق الدولي | 2. إدارة المبيعات |
| 3. إدارة الشراء والتخزين | 4. سلوك المستهلك |
| 5. إدارة التسويق | 6. إدارة تسويق الخدمات |
| 7. الترويج التجاري | 8. موضوعات خاصة في التسويق |
| 9. إدارة الأفراد | 10. التخطيط الإستراتيجي |
| 11. استراتيجيات التسويق | 12. التسويق المصرفي |
| 13. التسويق الزراعي | |